

AUTOMOBILSLALOMS INTERLAKEN & SAANEN 2011

BEI UNS STEHEN SIE AUF POLE POSITION ...



Motorsport zum Anfassen!

Kontakte

Sponsoring und Administration	OK-Präsident
ACS Sektion Bern Eigerstrasse 2, CH-3007 Bern Telefon +41 31 311 38 28 Fax +41 31 311 26 37 E-Mail acs.bern@acs.ch	Peter Flückiger Hausmattweg 55, CH-3074 Muri Telefon +41 79 473 82 45

Fakten

Slalom Interlaken, 15./16. April 2011

Der Automobilslalom Interlaken zählt zum Schweizer Slalom Cup, zur ACS Slalom Trophy sowie zu diversen Sektions- und Clubmeisterschaften und findet dieses Jahr zum 15. Mal auf dem Flugplatz Interlaken statt. Die besonders attraktive Strecke sorgt jedes Jahr dafür, dass sich für die Teilnahme rund 600 Pilotinnen und Piloten aller Klassen einschreiben – wovon die Hälfte ihre Veranstaltung jeweils in den LOC-Kategorien L1-L4 sowie den diversen Clubrennen bereits am Freitag absolviert. Die Veranstaltung findet im gemütlichen Rahmen mit Fahrerlageratmosphäre und Festwirtschaft statt und bietet Automobilsport aus nächster Nähe.



Slalom Saanen, 21. Mai 2011

Zum bereits 36. Mal findet dieses Jahr der Nat. Automobilslalom Saanen statt. Erwartet werden 350 Piloten aus der ganzen Schweiz. Der anspruchsvolle und selektive Slalom-Parcours auf dem Flugplatz in Saanen findet grossen Anklang bei den Teilnehmern und beim Publikum. Nebst Läufen zum Schweizer Slalom Cup stehen Rennen zur ACS Slalom Trophy auf dem Programm. Beim Parcours mit 2,7 km Länge müssen 43 Tore in der richtigen Folge passiert werden. Gewertet wird die schnellste Laufzeit.



Zielgruppe

Unsere primären Zielgruppen sind das regionale Publikum sowie Motorsportinteressierte der ganzen Schweiz. Dank der Nähe zu den Agglomerationen Bern und Thun und den wunderschönen Berglandschaften sprechen die beiden Anlässe auch Familien sowie Jung und Alt an. Der Eintritt in Saanen ist frei, der Zutritt zum Renngelände in Interlaken kostet CHF 7.- (inkl. Programmheft sowie Parkplatz). ACS Mitglieder kommen in den Genuss eines Gratiseintritts.



Veranstalter

Veranstalter ist die Sektion Bern des Automobil Club der Schweiz, welche nebst diesen beiden Anlässen weitere automobilsportliche Veranstaltungen wie die Rennfahrerausbildung in Hockenheim und Dijon organisiert und über äusserst erfahrene und ausgewiesene Fachleute verfügt. Aufsichtsbehörde ist die Nationale Sportkommission der Auto Sport Schweiz GmbH.





Ihr Unternehmen als Partner

Wir haben folgende Partner-Pakete für Sie zusammengestellt:

Partner-Pakete (enthaltene Leistungen)	Slalom Interlaken 15./16. April 2011	Slalom Saanen 21. Mai 2011
Partner Silber		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Link auf der Website www.acs-bern.ch ▪ 1/1 Seite Inserat im Programmheft (Format A 5, s/w, Auflage 2'000 Ex.) ▪ 1/8 Seite Inserat im Cluborgan ACS BERN (Format A 4, s/w, Auflage 7'000 Ex.) ▪ 2 Werbebänderolen ▪ 4 Einladungen zum VIP-Apéro 	CHF 1'300.-	CHF 1'000.-
Partner Gold		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Link auf der Website www.acs-bern.ch ▪ 2 x 1/1 Seite Inserat im Programmheft (Format A 5, s/w, Auflage 2'000 Ex.) ▪ 2 x 1/4 Seite Inserat im Cluborgan ACS BERN (Format A 4, s/w, Auflage 7'000 Ex.) ▪ 4 Werbebänderolen ▪ Lautsprecherdurchsage (ca. 20 Sek., 3 – 5 x) ▪ 6 Einladungen zum VIP-Apéro 	CHF 3'200.-	CHF 2'500.-
Partner Platin (Hauptsponsor)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presenting Sponsor (ACS Slalom presented by ...) ▪ Logo auf Veranstaltungsplakat (<i>nur Slalom Interlaken möglich</i>) ▪ Link auf der Website www.acs-bern.ch ▪ 4. Umschlagseite sowie 1/1 Seite Inserat im Programmheft (Format A 5, s/w, Auflage 2'000 Ex.) ▪ 2 x 1/2 Seite Inserat im Cluborgan ACS BERN (Format A 4, s/w, Auflage 7'000 Ex.) ▪ 6 Werbebänderolen ▪ Lautsprecherdurchsage (ca. 20 Sek., 3 – 5 x) ▪ 1 PR-, Werbe- und Verkaufsstand ▪ 10 Einladungen zum VIP-Apéro ▪ Weitere Möglichkeiten nach Absprache 	CHF 10'000.-	CHF 7'000.-

Selbstverständlich sind sämtliche Werbemöglichkeiten auch einzeln buchbar. Die Preise und Informationen dazu entnehmen Sie bitte der beigefügten Preis- und Bestellliste. In sämtlichen Bereichen ist auch ein Sachleistungs-Sponsoring möglich (z. B. Food and Beverages, Drucksachen, Infrastruktur-Teile, Logistik/Transporte, Versicherungen).